

*Л. В. Селезнева*  
*Российский государственный социальный университет*  
*(Россия, Москва)*  
*loramuz@yandex.ru*

## **КАТЕГОРИЯ «АДРЕСАЦИИ» КАК ПРОЯВЛЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ**

Деловой дискурс, понимаемый нами как процесс текстопорождения и тексторецепции, обусловленный спецификой деловой сферы, все чаще реализуется в высказываниях (текстах), в которых отражены принципы текстопостроения, принятые в разных сферах, например, деловой и бытовой, деловой и публицистической. Это обусловлено факторами, определяющими особенности протекания новой деловой коммуникации: 1) возникают виртуальные организации, новые каналы и инструменты связи, 2) деловые тексты составляются и воспринимаются в режиме реального времени; 3) усиливается конкуренция языков за коммуникационное пространство; 4) становятся более интенсивными и разнообразными информационные потоки, обработка которых необходима для обеспечения процессов управления на самых разных уровнях; 5) возрастает роль межличностной и межкультурной коммуникации [Буторина 2019: 587].

В современной деловой коммуникации наблюдается изменение речевого поведения, смешение норм литературного языка и норм речевой практики. Как отмечал Л. П. Крысин, «несовпадение нормативных прескрипций и речевой практики более или менее очевидно, и современная устная и письменная речь предоставляет нам массу примеров такого несовпадения» [Крысин 2017: 22]. Одна из причин этого процесса обозначена О. Б. Сиротининой как недостаточная коммуникативная компетентность адресанта и адресата, которые не умеют «пользоваться функционально-стилевой дифференциацией литературного языка» [Сиротинина 2013: 33]. И при этом то, что рождается порой в социально низкой и малокультурной среде, может получать распространение в речевой практике носителей литературного языка [Крысин 2008: 318–327], как, например, выражение «*Доброго времени суток!*» в качестве начальной фразы письма.

Меняющиеся условия коммуникации определяют те понятия и категории, которые необходимо учитывать при формировании делового дискурса. Одним из интегральных понятий делового дискурса является коммуникативная компетентность, которая, по наблюдениям О. С. Сыщикова, «характеризует участников общения и является основным параметром, определяющим адекватность речевых действий коммуникантов в данном социальном дискурсе» [Сыщиков 2000: 8]. Коммуникативная компетентность проявляется, прежде всего, в категории «адресации», т. к. часто в деловых текстах адресат определен: заявление подается на чье-то имя, служебная записка пишется вышестоящему и деловое письмо не бывает без адресата. В деловом письме мы выделяем три типа адресата: «свой», «чужой» и «квазисвой».

Тип адресата	Тип письма	Стиль письма	Нормы и правила	Тип связи
«Свой»	Письмо «по делу»	Разговорный стиль с элементами официально-делового стиля.	Сложившиеся в организации, группе людей	e-mail, SMS, WhatsApp, Viber или Messenger
«Чужой»	Деловое письмо	Официально-деловой	Нормы официально-делового стиля	Письмо в конверте, e-mail
«Квазисвой»	Рекламное письмо	Разговорный с элементами публицистического стиля.	Нормы рекламы и публицистического стиля	e-mail, письмо в конверте

В зависимости от типа адресата мы выделяем три типа письма: деловое, письмо «по делу» и рекламное письмо. В каждом из них действуют свои нормы и правила, свой стиль и тип связи. Рассматривая тип адресата, мы анализируем инициативно-ответные письма и тот тип взаимодействия, который складывается: «свой» – «свой», «свой» – «чужой», «чужой» – «чужой».

## ЛИТЕРАТУРА

*Буторина Е. П.* Русская грамматика в преподавании деловой речи // Русская грамматика: активные процессы в языке и речи: сборник научных трудов Международного научного симпозиума / науч. ред. д-р филол. наук, проф. В. Н. Степанов; отв. ред. Л. В. Ухова. Ярославль, 2019. С. 587 – 595.

*Крысин Л. П.* Вариативность как функциональное свойство литературной нормы // Лингвистика и поэтика: преодоление границ. М.; Тверь, 2008. С. 318–327.

*Крысин Л. П.* К соотношению системы языка, его нормы и узуса // Коммуникативные исследования. 2017. № 2 (12). С. 20–31.

*Сиротинина О. Б.* Русский язык: система, узус и создаваемые ими риски. Саратов, 2013.

*Сыщиков О. С.* Имплицитность в деловом дискурсе (на материале текстов коммерческих писем): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2000.