

О. В. Соколова
Институт языкознания РАН
(Россия, Москва)
faustus3000@gmail.com

ПОЭЗИЯ, АГИТАЦИЯ И РЕКЛАМА В ИДИОСТИЛЕ В. МАЯКОВСКОГО¹

Перелом в политической системе, который повлекла Октябрьская революция, оказал влияние как на социально-культурную ситуацию, так и на трансформацию в языке и искусстве 1920-30-х гг. Эти изменения выразились в «революционизации» языка и в необходимости формирования новых языковых и художественных средств репрезентации реальности. Актуальными становятся проблемы «языка революции» и «революции языка» (Г. О. Винокур, Б. Арватов, В. Маяковский), идеи «охудожествления» масс (А. Луначарский) и трансфера «искусства – в производство» (О. Брик, Н. Чужак), реализацией которых занимаются представители художественного авангарда. Значительный вклад в формирование нового языка поэзии, агитации и рекламы вносит Маяковский. В докладе будут рассмотрены основные черты идиостиля В. Маяковского в аспекте трансформации механизмов неологизации в его творчестве до и после 1917-го года. Особое внимание будет уделено анализу рекламно-агитационных текстов 1920-30-х гг., включающих такие гибридные формы, как «агит-стихи», «реклам-поэмы», приказы и декреты. Релевантность обращения к этим текстам обусловлена их междискурсивной природой (взаимодействие авангардного художественного, рекламного и политического дискурсов), что реализуется в тенденции к гибридизации (дискурсивной, жанровой и языковой), переосмыслении языкового творчества и стереотипности в языке, оппозиции нормы и отклонения от нормы, а также в ряде других тенденций в художественном языке.

При анализе этих процессов учитываются межуровневые связи в процессе неологизации, включая выявление основных моделей образования неологизмов, анализ семантических инноваций в поэтическом языке, исследование наличия / снятия / отсутствия многозначности неологизмов, изучение роли фразеологических единиц при неологизации и грамматических инноваций. Будут выявлены основные коммуникативные стратегии, лежащие в основе трансформации механизмов неологизации как значимой черты динамики идиостиля Маяковского. Отмечается, что смена интенции на создание нового художественного языка, характерная для раннего футуристического этапа его творчества, и формирование установки на создание нового «обыденного», «повседневного» языка, а также утилитарное использование авангардных языковых приемов с целью репрезентации актуальной социально-политической информации, реализуется в трансформации черт идиостиля Маяковского. Происходит изменение

¹Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 19-18-00040 «Параметризация лингвокреативности в дискурсе и языке») в Институте языкознания РАН.

коммуникативных и эстетических стратегий, модификация коммуникативной модели («коллективный автор», «коллективный адресат»), смена доминирующей функции языка и др.

Отмеченные различия позволяют сделать вывод о трансформации установки на лингвокреативность в идиостиле Маяковского. В неологизации на раннем этапе творчества Маяковского отмечалось сочетание формальных отклонений от языковой нормы с установкой на полисемию и приращение смысла. В позднем творчестве наблюдается установка на повышение релевантности текста и понижение степени многозначности слова.