

СПЕЦИФИКА ИСКУССТВЕННОГО ТЕКСТА

В последние годы наблюдается бурное развитие автоматической генерации текста. В 2022 году произошел прорыв в сфере искусственного интеллекта – компания OpenAI представила сервис ChatGPT для общего пользования. Особенность данного сервиса состоит в том, что он может генерировать текст, который далеко не всегда возможно отличить от аутентичного или естественно созданного текста [Roumeliotis, Tselikas 2023: 1].

Учеными выделяется ряд положительных и отрицательных качеств данной нейросети: ChatGPT может генерировать ответы на запросы пользователя, которые напоминают живую речь. Но с другой стороны, нейросети всё еще не способны до конца понять эмоции человека, которые могут быть восприняты неверно, что приведет к некачественному ответу на запрос пользователя. Так, несмотря на то, что искусственный текст в целом является последовательным, в нем отсутствует аутентичность, т. к. способности ChatGPT ограничены обучающим корпусом, поэтому он не может создать ничего принципиально нового, а просто оперирует готовой информацией [Roumeliotis, Tselikas 2023: 19–20]. Поэтому феномен «сгенерированный текст» отсылает нас к понятию «текстоид», чей суффикс «оид» имеет значение «подобие чему-либо», т. е. текстоид – что-то, что подобно тексту, но им не является [Лопатин, Улуханов 2016: 576].

Тем не менее, расхождения в понимании этого термина начинаются уже при дальнейшем его осмыслении: А. Боронин считает, что текстоид – это реакция на ситуацию реального или ирреального миров, которой присуща стандартность и клишированность. Текстоид предстает как нечто хаотичное, но имеющее свою собственную системность, а также заключенное между понятиями «текст» и «дискурс» и перенимающее из каждого из них определенные качества [Боронин 2016: 27, 30].

С другой стороны, Ю. Казарин заключает, что текстоид – это «промежуточный текст», который имеет неполный набор признаков и категорий текста – т. е. в нем отсутствуют качества (или категории), обязательные для существования и функционирования текста [Казарин 2019: 233].

Сегодня термин «текстовая категория» не имеет одной определенной классификации. И.Р. Гальперин заключает, что текстовые категории – это элементы, отражающие закономерности организации текста. Он выделяет такие текстовые категории, как: 1) информативность, 2) членимость, 3) когезия, 4) континуум, 5) автосемантия, 6) ретроспекция и проспекция, 7) модальность, 8) интеграция и завершенность [Гальперин 2007].

С другой стороны, лингвисты Р.-А. Богранд и В. Дресслер также разработали несколько критериев текстуальности: 1) когезия, 2) когерентность, 3) интенциональность, 4) воспринимаемость, 5) информативность,

б) ситуативность, 7) интертекстуальность [Beaugrande, Dressler 1981: 2]. Так, текст представляет из себя «событие», которое удовлетворяет каждый из этих критериев (или категорий), а если одна из категорий отсутствует, то данный набор предложений стоит рассматривать как «не-текст» [Там же: 11].

Мы полагаем, что искусственные тексты можно считать текстоидами, т. к. в них отсутствуют некоторые из текстовых категорий: 1) информативность, 2) модальность, 3) интенциональность, 4) завершенность.

Поскольку искусственный текст – текст, основанный на других текстах, это означает, что вероятность того, что он принесет что-то новое (или неизвестное) в общество, близится к нулю, т. е. он является малоинформативным или неинформативным. Более того, будучи сгенерированным текстом, он не имеет автора, и любые намеки на выражение авторского отношения в тексте – это попытка уподобляться естественно созданным текстам. Как указывает И.Р. Гальперин, текст является завершенным только в случае, если авторский замысел был полностью выражен. И только от мнения самого автора зависит то, где начинается и заканчивается текст, а цель читателя состоит в том, чтобы разгадать авторский замысел [Гальперин 2007: 131]. Возникает вопрос: о какой смысловой завершенности текста может идти речь, если определяющий данную категорию элемент – автор – отсутствует? В результате создания текстоидов присутствует лишь один член коммуникации – читатель, а роль автора играет нейросеть, которая перетасовывает информацию в своей базе данных. И факт того, что программа искусственно создает текст без какого-либо авторского замысла, лишь подчеркивает последующее отсутствие авторских намерений произвести данный текст.

Литература

Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: КомКнига, 2007. 144 с.

Казарин Ю. Текст и текстоид. Часть третья // Урал. Екатеринбург, 2019. № 9. С. 231–236.

Лопатин В.В., Улукханов И.С. Словарь словообразовательных аффиксов современного русского языка. М.: Издательский центр «Азбуковник», 2016. 812 с.

Beaugrande R., Dressler W.U. Introduction to text linguistics. L., 1981. 142 pp.

Boronin A. ON TEXTOIDS. Bulletin of the Moscow State Regional University (Linguistics). 2016. P. 26–32.

Roumeliotis K.I., Tselikas N.D. ChatGPT and Open-AI Models: A Preliminary Review. Future Internet, 2023, 15 (6), 24 pp.